



12 PASSOS PARA A DEFESA



Como lutar pelo que é importante para você

1

Apresente os argumentos para a mudança.

Identifique o problema. Fundamente seus argumentos com dados e ilustrações. Trabalhe com precisão e objetividade!

2

Determine a solução.

Crie e explique a solução ao problema. Fale sobre o impacto esperado. Estime os custos envolvidos.

3

Estabeleça uma Base de Apoio.

Dialogue com as pessoas que apoiarão a campanha no início. Inclua essas pessoas na elaboração de soluções. Identifique possíveis defensores.

4

Busque parcerias de coalisão.

Identifique outras pessoas que possam ser apoiadoras. Busque além das pessoas que você normalmente procura e considere parcerias não convencionais.

5

Pense na oposição.

Identifique os adversários. Aceite participar de discussões. Discuta os motivos da oposição, se for viável.

6

Escolha a plataforma apropriada.

O problema pode ser resolvido por meio de mudanças em políticas ou é preciso contar com ações regulatórias ou legislativas? Comece da primeira etapa.

7

Comunique-se de maneira estratégica.

Identifique o público-alvo. Contextualize a mensagem. Planeje uma estratégia de comunicação e a siga.

8

Mobilize pessoas apoiadoras.

Desenvolva um mecanismo de resposta rápida para manter as pessoas apoiadoras informadas sobre o progresso da iniciativa, como por meio de redes virtuais.

9

Incorpore vozes genuínas.

Inclua as pessoas que são afetadas diretamente pelo problema — como mães/pais, crianças e programas comunitários — nas ações de defesa.

10

Lembre-se da implementação.

Identifique os passos necessários para implementar as mudanças. Inclua mecanismos para monitorar os resultados.

11

Seja flexível em relação a concessões.

Considere a possibilidade de uma solução parcial. Pense em bons primeiros passos para um acompanhamento futuro.

12

Expresse gratidão a quem apoia a campanha.

Reconheça e agradeça às pessoas que apoiam cada estágio da campanha.